

DIPLOMADO



MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

CLASES GRABADAS | MODALIDAD ASÍNCRONA



INICIO
INMEDIATO

120 HORAS
ACADÉMICAS

ACCESO DE
POR VIDA

Certificación
Oficial de:



PRO AVANCE

Contamos con la
certificación de calidad ISO
9001 y el sello del GRI



TEMARIO asincrónico (clases grabadas)

01.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- Definición, funciones y objetivos del marketing digital.
- Características de Internet como medio de marketing.
- Tipos de marketing digital y principales canales.
- Importancia actual del social media.

02.

EL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL Y SU COMPORTAMIENTO

- Evolución del usuario digital: prosumer, crossuser, usuarios 2.0.
- Psicología del consumidor y motivaciones de compra online.
- Mapa de empatía.
- Customer journey y creación de buyer persona.
- Clasificación y análisis del e-consumer.

03.

ECOSISTEMA DIGITAL: CANALES Y PLATAFORMAS

- Redes sociales, SEO, SEM, display, blogs y e-commerce.
- Elementos de un ecosistema digital saludable.
- La web como eje central: landing pages, blogs, tipos de sitios.
- Hosting, dominios y creación básica de sitios web (uso de Wix).

04.

PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL

- Elaboración del plan de marketing digital.
- Esquema AMOFHIT, PESTEL y cinco fuerzas de Porter.
- Análisis DAFO, competencia y demanda.
- Definición de objetivos, estrategias y segmentación.
- Integración del plan digital en la estrategia empresarial global.

05.

PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Fundamentos de SEO: on-page, off-page, link building.
- Google Ads: estructura y tipos de campañas.
- Publicidad display: conceptos y mejores prácticas.
- Herramientas de analítica web y uso de IA en optimización.

06.

ANALÍTICA DIGITAL Y TOMA DE DECISIONES

- Uso de Google Analytics y principales métricas digitales.
- Uso de Metricool como herramienta de análisis para redes sociales.
- Funnel de conversión, atribución y definición de conversiones.
- Identificación de puntos de mejora.
- Aplicación de IA para análisis de datos y decisiones estratégicas.

07.

GESTIÓN DE MARCA E IDENTIDAD DIGITAL

- Branding: construcción de imagen e identidad corporativa online.
- Comunicación publicitaria digital.
- Posicionamiento e imagen de marca en medios digitales.
- Gestión de reputación online y manejo de conflicto y crisis.

08.

REDES SOCIALES: ESTRATEGIA, USO Y GESTIÓN

- Selección de redes sociales según objetivos estratégicos.
- Planificación de contenido y programación.
- Mejores prácticas y errores comunes
- Herramientas para gestión y analítica de redes.

09.

REDES SOCIALES PRINCIPALES Y PUBLICIDAD

- Facebook, Instagram y X (Twitter).
- LinkedIn: SEO, campañas y análisis de resultados.
- YouTube: video marketing, optimización y métricas clave.
- Funcionalidades clave, estrategias de contenido, campañas y métricas.
- Optimización por plataforma y segmentación avanzada.

10.

PLATAFORMAS EMERGENTES Y MARKETING DE INFLUENCIA

- TikTok: contenido, estrategias e influencers.
- Twitch: funcionamiento, contenido y audiencias.
- Pinterest y WhatsApp Business en estrategias digitales.
- Ética y buenas prácticas del marketing de influencia.
- Integración de plataformas emergentes al ecosistema digital.

11.

AUTOMATIZACIÓN, IA Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Herramientas de automatización para marketing y redes sociales.
- Aplicaciones de IA (inteligencia artificial) en contenido, campañas y atención al cliente.
- Flujos automatizados para ventas y soporte.
- Gestión eficiente con plataformas como Hootsuite, Buffer y más.
- Tendencias tecnológicas y evolución del marketing digital.
- Diseño Visual Estratégico con Canva: Crea tu Marca en un Click



CERTIFICACIÓN DIGITAL



Certificado a nombre de:
 **PRO AVANCE**
por 120 horas académicas

*Todas las certificaciones son digitales y serán enviadas vía correo electrónico.

DOCENTES ESPECIALISTAS



LIC. ERICKSON SALAZAR
EXPERTO EN PUBLICIDAD, MARCA Y
GESTIÓN COMERCIAL

PERFIL PROFESIONAL

- Director – **ACME**, Agencia de Publicidad y Comunicaciones.
- Jefe de Comunicaciones de la Gerencia de Educación y Deportes – **Municipalidad de Lima**.
- Asesor en Estrategia Digital – Campaña CasaTalentos para ACNUR, Agencia de la ONU para los Refugiados.
- Jefe de Marketing – Instituto de Diseño y Comunicación Thomas Jefferson.
- Coordinador de Marketing – **TRAZZO HOME**.
- Consultor en Blended Marketing y Publicidad.
- Jefe de Marketing – **CD PERÚ**.

EXPERIENCIA LABORAL

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas.
- MBA – **Universidad UTP**.
- PAE en Dirección Comercial – **ESAN**.

*Pro Avance se reserva el derecho de realizar cambios en el equipo docente en función de nuestro programa de mejora continua, la disponibilidad de los especialistas o situaciones imprevistas, garantizando siempre la calidad y el cumplimiento de los contenidos académicos ofrecidos.



PLAN DE MARKETING

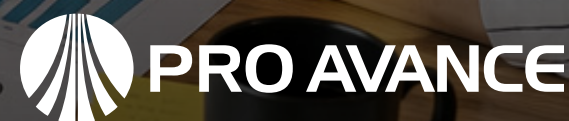


INFORMES
957 960 211

CORREO ELECTRÓNICO
comercial@proavance.com

DIRECCIÓN
Calle Misti 109, Yanahuara - Arequipa

CONOCE MÁS EN:
www.proavance.pe



**Impulsamos
tu talento,
transformamos
tu futuro**